



# GUSTAVO LANDER

## EXPERIENCIA LABORAL

### Analista de Planificación de Ventas y RAM

*Mondelez Vnzl | Octubre 2020 - Septiembre 2023*

- Lidericé proyecto de automatización y mejora del proceso de reporte de cobranza de la Fuerza de Ventas
- Participación en el proyecto "Creciendo Contigo" en el 2022 y 2023.
- Colaboración en la creación de los objetivos comerciales de la compañía en 2022, 2023 y 2024.
- Creación de aplicación de Toma de Pedidos para la Fuerza de Venta.
- Levantamiento, procesamiento y reporte de toda la data comercial.
- Creación de Clientes en sistema.
- Análisis y creación de KPI's: Venta diaria, Drop Size, % de Activación entre otras.
- Análisis y mejora de las Rutas al Mercado.
- Creación de DashBoards comerciales.

### Analista de Planificación Financiera - Categorías

*Mondelez Vnzl | Febrero 2020 - Octubre 2020*

- Análisis de viabilidad financiera de proyectos.
- Desarrollo de estrategia de precios de todo el portafolio.
- Seguimiento y manejo del presupuesto de A&C.
- Cálculo de Márgenes Variables de todos los SKU del portafolio.
- Simulador para estimación de Flujo de Caja.
- Seguimiento a los requerimientos de producción y compra de materias prima

### Pasante de Mercadeo

*Triops Solutions | Junio 2019 - Noviembre 2019*

- Levantamiento de BBDD, principalmente de clientes potenciales.
- Rediseño de la página web.
- Diseño de Catalogo de Productos y Servicios de la empresa.

### Pasante de TradeMarketing

*Alimentos Polar | Noviembre 2017 - Noviembre 2018*

- Elaboración de prospecciones de clientes para campañas publicitarias en el punto de venta.
- Seguimiento de ejecución de las campañas publicitarias en punto de venta de Pepsi - Cola Venezuela y Cervecería Polar.
- Compra de materiales POP para Pepsi - Cola Venezuela.
- Seguimiento a la ejecución de palancas de ventas tales como combos promocionales y descuentos estratégicos puntuales.

## EDUCACIÓN

### Universitat de Valencia

*Maestría en Dirección de Marketing e Investigación de Mercado  
Septiembre 2023 - Actualidad*

### Universidad Metropolitana

*Licenciado en Ciencias Administrativas - Diplomado en  
Mercadeo  
Septiembre 2015 - Diciembre 2019*

### Fundamentos de Marketing Digital

*Google Activate - 2020*

## MANEJO DE HERRAMIENTAS

- Microsoft Excel - Alto
- Microsoft Word - Alto
- Microsoft Power Point. - Alto
- SAP - Básico
- Microsoft Power BI - Alto
- Microsoft Access - Alto
- Microsoft Power Automate - Medio

## DATOS DE CONTACTO

Celular: (+34) 620 34 02 87  
Email: gmlander97@gmail.com